

PRESENTACIÓN

Desinformación, no “fake news”



**VERIFICA
TUS
MEDIOS**

UN PROYECTO DE LA RED DE
#AMERICANSSPACESCHILE
DESARROLLADO POR PERIODISMO UDP.

La **desinformación** es el **desorden informativo, la falta de información, manipulación, datos** sin contexto, engaños y sátiras en ciertos casos. Es decir, es mucho más que una simple mentira.

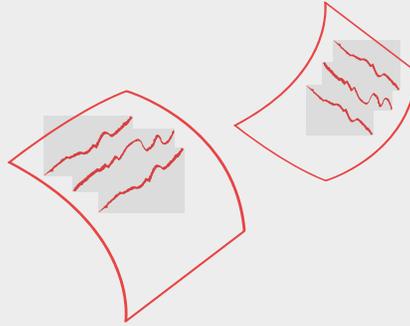
Popularmente, se conocen como **“noticias falsas”** o **“fake news”**, pero preferimos evitar ambos conceptos ya que **una noticia**, para definirse como tal, **debe ser verdadera**. Una noticia no puede ser falsa. Además, algunas personas suelen catalogar como **“fake news”** o **“noticia falsa”** contenidos que no les gustan, aunque sean verdaderos.

Es un fenómeno muy antiguo, pero internet y las tecnologías solo han hecho crecer (y empeorar) el alcance de la desinformación.

Teniendo un computador o celular con internet **nos permite acceder a mucha información y desinformación al mismo tiempo**.



¿Quiénes las difunden y por qué?



Por ejemplo, es muy fácil creer en un contenido que refuerza nuestros ideales previos. Asimismo, muchas veces **caemos en desinformaciones simplemente porque la hemos oído o leído repetidas veces.**

Un contexto de crisis, catástrofe y conflicto la puede fomentar, como ocurrió con la pandemia del Covid 19 o el estallido social, o como podría ocurrir frente a un terremoto.

Pero investigaciones más recientes apuntan a algo más común: las **emociones.** **Todo aquello que genera ira, molestia, indignación o que nos conmueve, es fácil de creer y no cuestionar.**

¿Por qué se difunde? Es una suma de factores: desconfianza en los medios de comunicación, desconfianza en las instituciones (por ejemplo, en los partidos políticos, en las policías, gobiernos, etc), acceso para que cualquier persona pueda publicar cualquier cosa sin mucha rigurosidad, y más.

Sin embargo, todos y todas podemos creer fácilmente en algo que no es verdadero y difundirlo.



¿Cómo se presenta?



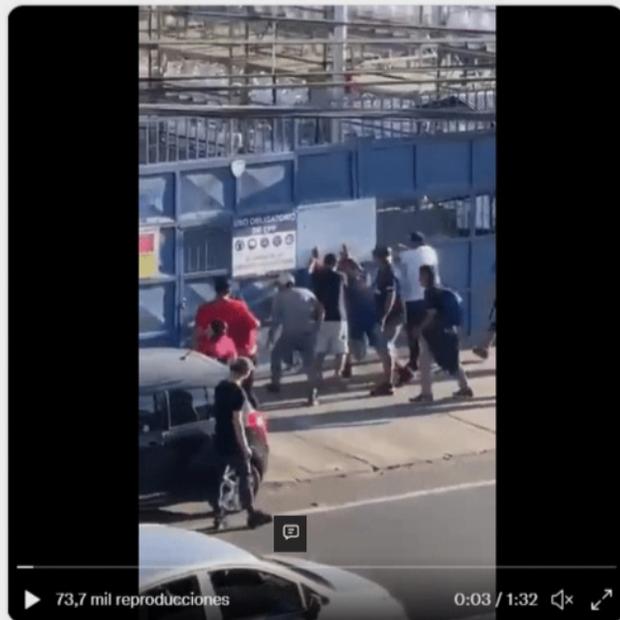
Ejemplo 1: Este caso corresponde a una **fotografía manipulada**. A través de un programa, se insertó la ballena que pasa supuestamente debajo del puente.

Ejemplo 2: *“Entre 1981 y 2020 el porcentaje de matrícula privada pasó del 15% a más del 60%, cerrando cientos de escuelas públicas y abriendo cientos de escuelas privadas”,* dijo una ex integrante de la Convención Constitucional.

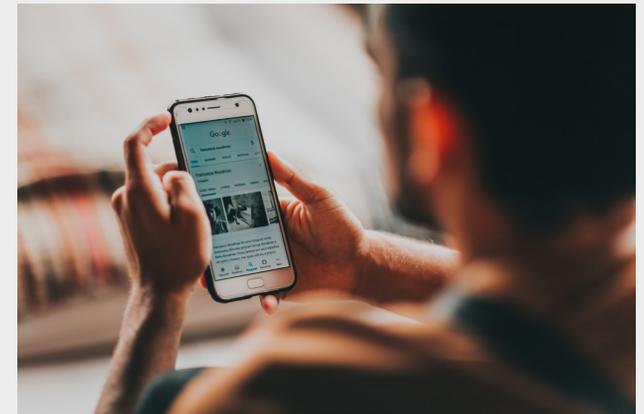
Pero los datos que entregó son falsos. Es decir, **la desinformación puede estar en una foto que circula en internet, así como en las palabras de un político.**

¿Cómo se presenta?

SAQUEO EN DISTRIBUIDORA DE GASCO !!!
ATENCION !!! ESTE VIDEO REFLEJA A LO QUE HA
LLEGADO CHILE GRACIAS A LA ULTRA IZQUIERDA.
DESPIERTEN !! VAMOS CAMINO AL CAOS UP 2.0
RECARGADA ! [#RechazoLaDestrucionDeChile](#) ME
AYUDAN A DIFUNDIR ?



9:29 a. m. **8 jun. 2022** Twitter for Android



Ejemplo 3:

Este tuit muestra un video fuera de contexto, publicado el 8 de junio de 2022. El registro es real y ocurrió en Chile, **pero fue grabado en 2019.**



Desinformación, no “fake news”



UN PROYECTO DE LA RED DE
#AMERICANSAPACESCHILE
DESARROLLADO POR PERIODISMO UDP.